**Fecha de diligenciamiento: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Título de la propuesta** |  | | |
| **Palabras claves** |  | | |
| **Nombres de los investigadores** | Investigador 1: | Investigador 2: | Investigador 3: |
| **Identificación** | Investigador 1: | Investigador 2: | Investigador 3: |
| **Correos electrónicos** | Investigador 1: | Investigador 2: | Investigador 3: |
| **Teléfonos de contacto** |  |  |  |
| **Programa académico** |  |  |  |
| **Semestre** |  | | |
| **Periodo académico** |  | | |

* + 1. **Problema de Investigación**
  1. **Descripción y formulación del problema**

**Descripción de la Situación Problema**:

* **Importancia y Relevancia**: Exponga claramente por qué el problema es significativo. Use estadísticas a nivel mundial, regional y nacional para ilustrar la cobertura geográfica, magnitud e impacto social del problema.
* **Manifestación Actual**: Detalle cómo se presenta el problema en la región específica y en los sectores sociales que su propuesta abordará.
* **Delimitación del Estudio**: Defina el alcance de su estudio en términos geográficos, temporales, sociales, étnicos, sectoriales e institucionales.

**Pregunta Problema**:

* **Formulación**: Concluya su exposición con la pregunta problema, asegurándose de que esté alineada con el título, la descripción de la situación problema y el objetivo general del estudio.

**Citas y Referencias**:

* **Norma APA Séptima Edición**: Cite y referencie los autores consultados siguiendo las pautas de la norma APA séptima edición.

**Extensión**:

* **Máximo 500 Palabras**: Limite su descripción a un máximo de 500 palabras.
  1. **Justificación**

**Descripción de la Importancia**:

* **Aportes y Productos Esperados**: Explique claramente qué contribuciones y resultados se esperan de la investigación. Incluya cómo estos aportes avanzarán el conocimiento en el campo, qué productos concretos (como informes, herramientas o publicaciones) se generarán y cómo serán útiles.

**Impactos Esperados**:

* **Impactos Académicos**: Detalle cómo la investigación influirá en el campo académico, incluyendo avances en teoría, metodología, y nuevas publicaciones o conferencias.
* **Impactos Sociales**: Describa cómo la investigación beneficiará a la sociedad, como la mejora de políticas públicas, la calidad de vida de las comunidades afectadas o el aumento de la conciencia sobre el problema.
* **Impactos Ambientales**: Si aplica, explique cómo la investigación contribuirá a la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.
* **Impactos en la Línea de Investigación**: Señale cómo los resultados de la investigación podrían innovar en la línea de investigación específica y mejorar la práctica en el campo.

**Extensión**:

* **Máximo 500 Palabras**: Limite su explicación a un máximo de 500 palabras.
  1. **Objetivos**
     1. **Objetivo general**

**Definición del Objetivo General**:

* **Coherencia**: Asegúrate de que el objetivo general sea coherente con el título del proyecto y la formulación del problema que estás abordando.
* **Redacción**: Redacta el objetivo general comenzando con un verbo en infinitivo (como "analizar", "desarrollar", "investigar"). Esto debe expresar claramente la intención principal de tu proyecto.

**Claridad y Precisión**:

* **Intención**: El objetivo debe dejar clara la intención de tu proyecto, especificando qué se espera lograr al finalizarlo.
  + 1. **Objetivos específicos**

**Definición y Propósito**:

* **Resultados Esperados**: Los objetivos específicos deben reflejar los resultados que esperas obtener en relación con las variables de estudio de tu proyecto.
* **Claridad y Precisión**: Formula cada objetivo de manera clara y precisa. Asegúrate de que sean concretos y fáciles de entender.

**Viabilidad**:

* **Realizables**: Los objetivos deben ser alcanzables dentro del alcance de tu proyecto y con los recursos disponibles.

**Importancia**:

* **Evaluación de la Propuesta**: Los objetivos específicos son cruciales para evaluar el éxito de la propuesta y sirven como base para juzgar la viabilidad del proyecto.
* **Estructuración de la Metodología**: Facilitan la elaboración de la metodología, ya que definen claramente qué pasos deben seguirse para alcanzar cada objetivo.

1. **Estado del arte**

**Revisión Bibliográfica**:

* **Contexto General**: Antes de presentar su propuesta de investigación, es esencial realizar una revisión exhaustiva de la literatura existente. Esto incluye:
  + **Contexto Mundial y Nacional**: Describa el contexto general en el que se ubica su tema tanto a nivel mundial como nacional.
  + **Estado Actual del Conocimiento**: Resuma el conocimiento actual sobre el tema basado en investigaciones previas.
  + **Brechas y Vacíos**: Identifique las brechas en el conocimiento y los vacíos que su proyecto pretende llenar.

**Importancia de la Cita**:

* **Norma APA Séptima Edición**: Cite todos los autores y fuentes consultadas siguiendo las pautas de la norma APA séptima edición.

**Extensión**:

* **Máximo 1000 Palabras**: Limite su descripción a un máximo de 1000 palabras.

1. **Aspectos metodológicos**
   1. **Tipo de estudio y diseño**

**Tipo de Estudio**:

* **Definición**: Explica el tipo de estudio según el enfoque que has elegido (por ejemplo, si es cualitativo o cuantitativo).
* **Justificación**: Argumenta por qué este tipo de estudio es el más adecuado para tu investigación.

**Diseño de Investigación**:

* **Descripción**: Detalla el diseño de investigación propuesto (por ejemplo, estudio descriptivo, estudio correlacional, estudio experimental, estudio de caso, etc.).
* **Justificación**: Explica las razones detrás de la elección de este diseño, indicando cómo te ayudará a responder a la pregunta de investigación y alcanzar los objetivos propuestos.
  1. **Universo, población y muestra**

**Para Investigación Cuantitativa o Mixta**:

* **Universo de Estudio**:
  + **Definición**: Indique el universo de estudio, que es el grupo total de elementos o casos que se investigarán.
  + **Descripción**: Describa claramente a quiénes o a qué se refiere este universo. Por ejemplo, “todos los estudiantes de secundaria en una región específica” o “todas las empresas en el sector tecnológico en el país”.
  + **Población y Muestra**:
* **Población**: Defina la población, es decir, el conjunto específico del universo que será objeto de estudio.
* **Tamaño de la Muestra**: Exponga el tamaño de la muestra que se utilizará y explique cómo se calculará. Incluya la fórmula o el método utilizado para determinar el tamaño de la muestra y los criterios para la selección.

**Para Investigación Cualitativa**:

* **Ámbitos de Investigación**:
* **Definición**: Describa los ámbitos o contextos específicos en los que se llevará a cabo la investigación. Por ejemplo, “las prácticas educativas en escuelas rurales” o “las experiencias de los pacientes en hospitales”.
* **Población y Muestra**:
* **Población**: Defina a la población objetivo, que puede ser más específica y no necesariamente numerosa.
* **Tipo de Muestra**: Indique el tipo de muestra que utilizará, que suele ser intencional o por conveniencia en investigaciones cualitativas.
* **Tamaño de la Muestra**: Explique el tamaño de la muestra y el criterio para su selección. En investigaciones cualitativas, el tamaño de la muestra suele ser más pequeño y se basa en la saturación de la información.
  1. **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**Descripción**:

* **Definición**: Detalla las técnicas por ejemplo entrevistas, encuestas, observaciones, etc. y los instrumentos que utilizarás para recolectar datos. Por ejemplo, cuestionarios, check list, matriz, etc.
* **Descripción**: Explica cómo cada técnica e instrumento se aplicará en tu investigación. Describe brevemente cómo se llevará a cabo el proceso de recolección de datos.
  1. **Recolección y procesamiento de datos**

Describa el área de estudio, asegúrese de indicar de manera precisa los lugares donde se recolectará la información, así como los procesos y procedimientos para analizar la información, por ejemplo, si la investigación es cuantitativa o mixta, indique los paquetes computarizados a utilizar; los tipos de análisis univariables y multivariables y los coeficientes estadísticos a procurar, si es cualitativa y se utilizará algún software especial, indique cuál es y/o el tipo de análisis cualitativo que hará.

* 1. **Variables**

Realice una breve descripción de las variables de estudio teniendo en cuenta su tipo de investigación y objetivos, recuerde que es importante identificar y operacionalizar las variables de su estudio.

1. **Recursos**

En esta parte de la propuesta detalle los recursos humanos, materiales y financieros que se requieren para ejecutarla.

* 1. **Humanos**

Realice una descripción de los perfiles requeridos en términos de talento humano para el desarrollo de la propuesta de investigación. Para ello puede utilizar tablas o listas que indiquen breve perfil profesional o académico, número de personas requeridas en cada perfil y tiempo de dedicación en el proyecto.

* 1. **Financieros**

Presente los gastos correspondientes a honorarios, viáticos, transporte, material y equipo, comunicación, informes y publicaciones, costo de elaboración de la propuesta, imprevistos y demás en los que se incurrirán durante el desarrollo de la investigación, esta información puede ser presentada en forma de tabla.

* 1. **Cronograma de actividades**

Presente un diagrama de Gantt donde indique las actividades a desarrollar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos, organizadas en orden de prioridad teniendo en cuenta los tiempos de duración de su proyecto.

1. **Referencias bibliográficas**

Realice el listado de la bibliografía consultada para la construcción de su propuesta siguiendo los lineamientos establecidos en la norma APA séptima edición.

**Importante,** no divague en la presentación de sus ideas, este formato debe tener una extensión mínima de 7 cuartillas y máxima de 12.